

は「機能」が最大だった。卵やもやし、肉類(鶏肉)と並び、「物価の優等生」として知られる豆腐。最も多かったのは冷凍食品だった。全体を通して、食品関連ではコスパとタレ(費用・時間対効果)の高い商品へのニーズが高まっている。

「納豆」 バイヤーが「新製品の」

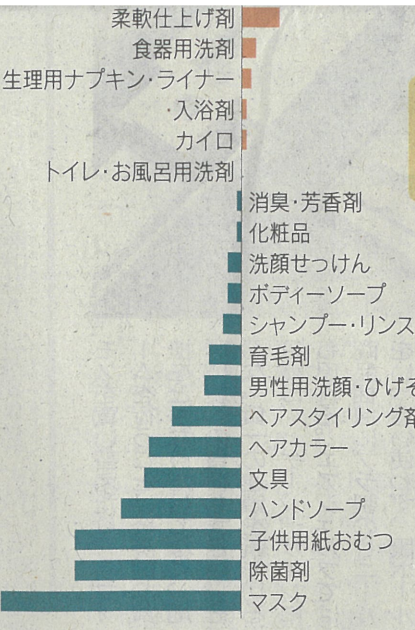
「大人用紙おむつ」首位

卵者増で市場拡大

目で市場 ペットフードは2年連続の「日焼け止め剤」(18位)が最も多かった。続いて「物価の優等生」として知られる豆腐。最も多かったのは冷凍食品だった。全体を通して、食品関連ではコスパとタレ(費用・時間対効果)の高い商品へのニーズが高まっている。

「納豆」 バイヤーが「新製品の」

バイヤーの市場見直し日用品



【表中の数字の見方】 バイヤーに食品および日用品の各市場の24年の市場規模について5段階で評価をつけてもらい、「拡大する」=2点、「やや拡大する」=1点、「現状維持」=0点、「やや縮小する」=マイナス1点、「縮小する」=マイナス2点として合計値を算出。ランキングを作成した。

【調査の方法】 日本経済新聞社の「小売業調査」の対象になっているスーパーの食品担当バイヤー139人、日用品担当バイヤー126人に2023年11月20日に調査票をファクス送付し、同12月20日までに回収した。回収数は食品53人(回収率38・1%)、日用品57人(同45・2%)。調査の実施・集計は日経リサーチが担当した。

レジャー&ホテル業界向け～注目のサービス&ソリューション～

情報公開ページ KJCBiz 検索 広告
問い合わせ 0120-22-0055
企画・構成 (株)経済情報センター TEL: 03-3364-5121 (株)日経エージェンシー

フロント業務の効率化で、おもてなし品質を向上

ホテル宿泊者需要、インバウンドユーザーのニーズが複雑化する今、ホテル業界でひと足先に抜きん出るには、画期的な解決策が必要だ。

フロント業務の効率化とゲストの満足度向上を実現

エスココーポレーションの次世代ホテルインベシジョンシステム「HIT's」(ヒッツ)は、多言語に対応したユニバーサルメニュー表示や、動画配信アプリへのアクセス、ミラーリング・キャスト機能を搭載。宿泊者の現代のニーズに合ったホスピタリティサービスを提供している。客室には個別のWiFiを設置し、隣の部屋との混雑トラブル等に悩まされることもない。また、カスタマイズ性を重視している「HIT's」は動画ストリーミング・清掃管理・混雑表示等のカスタマイズにより、協賛コンテンツ動画の配信業務の効率化や収益に繋がります。

国際ホテルレストランショー HJCHONG24
会期：2024年2月13日～16日
会場：東京ビッグサイト
東展示棟 東6ホール 61Q07

DXと集客強化で、宿泊施設の課題を解決!

Tabistは、ホテル旅館に倒的な効率化を実現。サポートセンターによる管理と支援も充実しており、オンライン販売の実務作業も代行してくれる。

初期費用 0円

宿泊業界の集客&売上最大化 生産性を向上させる

国際ホテルレストランショー HJCHONG24
会期：2024年2月13日～16日
会場：東京ビッグサイト
ブース番号：61W13

駐車券やゲートのない、カメラ式駐車場システム『スマートパーク』

環境と社会のための駐車場イノベーション

令和3年度 気候変動アクション 環境大臣表彰

×ゲート機 ×ロック板
×発券機 ×駐車券

ピットデザイン株式会社
https://www.pitdesign.jp/smartpark/

熟練技を完コピ!!こだわりの美味しさをお届け

TechMagicが開発した妙め調理ロボット「IRRobo」は、高火力IHと鍋のような形状のフライパン、ヘラの回転制御で調理技術を再現するロボット。

大阪王将の職人技術を完全コピーも可能だ。

TechMagic株式会社
https://techmagic.co.jp